



Jeneralski

JENERALSKI

**BIURO DORADCZE JENERALSKI  
PROFESJONALNA OPIEKA PUBLIC RELATIONS NA WYPADEK KRYZYSU  
ZA KILKASET ZŁOTYCH MIESIĘCZNIE**

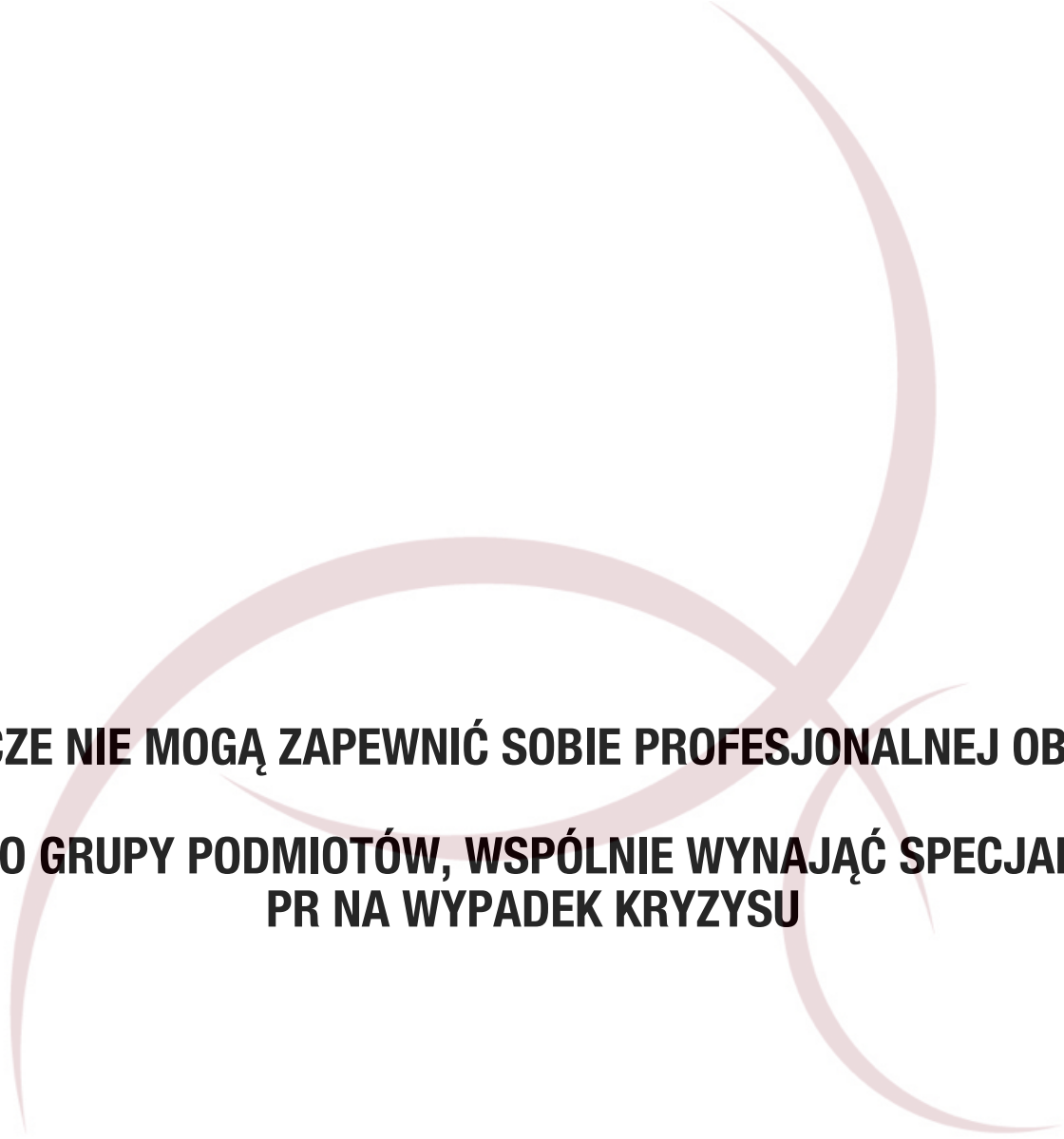
**TO MOŻLIWE**



**POGOTOWIE KRYZYSOWE PUBLIC RELATIONS  
W SYTUACJACH KRYZYSOWYCH**

**OFERTA**

Jeneralski



**MAŁE PODMIOTY LECZNICZE NIE MOGĄ ZAPEWNIĆ SOBIE PROFESJONALNEJ OBSŁUGI PUBLIC RELATIONS  
MOGĄ NATOMIAST PRZYSTĄPIĆ DO GRUPY PODMIOTÓW, WSPÓLNIE WYNAJĄĆ SPECJALISTÓW I ZAPEWNIĆ SOBIE OPIEKĘ  
PR NA WYPADEK KRYZYSU**

Jeneralski



**NIEWIELKI MIESIĘCZNY ABONAMENT (500 – 1000 ZŁ)  
CAŁODOBOWA OPIEKA PUBLIC RELATIONS NA WYPADEK KRYZYSU  
SIEDEM DNI W TYGODNIU**

Jeneralski

**NAGŁA ŚMIERĆ PACJENTA  
KARETKA, KTÓRA NIE DOJECHAŁA NA CZAS  
KOLEJKI DO SPECJALISTÓW  
PIJANY LEKARZ NA DYŻURZE**

**KRYZYS MOŻE DOTKNAĆ KAŻDEGO. ZRUJNOWAĆ MU REPUTACJĘ I POZBAWIĆ KONTRAKTU.  
DO KRYZYSU MOŻE DOJŚĆ BEZ NASZEJ WINY.  
NASZĄ WINĄ BĘDZIE BRAK PRZYGOTOWANIA DO PROFESJONALNEJ REAKCJI NA SYTUACJĘ KRYZYSOWĄ**

**MEDIA NIEUSTANNIE INFORMUJĄ O KRYZYSACH DOTYKAJĄCYCH PRZYCHODNIE  
I SZPITALI. Z JEDNEJ STRONY POKAZUJĄ CHORYCH I ICH RODZINY ULEGAJĄCYCH WIELKIM EMOCJOM, Z DRUGIEJ  
PRACOWNIKÓW PRZYCHODNI I SZPITALI NIEPRZYGOTOWANYCH NA NAGŁE ZAINTERESOWANIE DZIENNIKARZY.**

Jeneralski

## **CO MOŻEMY ZROBIĆ?**

- **ZAPLANOWAĆ SCHEMAT DZIAŁAŃ NA WYPADEK KRYZYSU I PRZESZKOLIĆ LUDZI**
- **UTRZYMYWAĆ GOTOWOŚĆ DO NATYCHMIASTOWEGO PODJĘCIA AKTYWNOŚCI**
- **KIEDY DOJDZIE DO SYTUACJI KRYZYSOWEJ, NIEZWŁOCZNIE URUCHOMIĆ DZIAŁANIA MAJĄCE ZMINIMALIZOWAĆ JEJ SKUTKI**
- **MONITOROWAĆ MEDIA,**
- **OPRACOWYWAĆ I PRZEKAZYWAĆ WNIOSKI WYNIKAJĄCE Z ANALIZY PUBLIKACJI**

Jeneralski

**Jednostki ochrony zdrowia funkcjonujące w otoczeniu społecznym lub biznesowym są szczególnie narażone na kryzys (błędy medyczne, wstrzymanie przyjęć pacjentów, restrukturyzacja zatrudnienia, nadwykonania). Świadczenie usług medycznych, praca z pacjentem, korzystanie z zewnętrznych funduszy czy nawet sam fakt zatrudniania ludzi - to wszystko obszary, w związku z którymi może pojawić się sytuacja kryzysowa - nagła, nieoczekiwana, niekorzystna zarówno dla wizerunku firmy jak i jej rynkowej pozycji. Organizacja w kryzysie może bardzo szybko znaleźć się w centrum zainteresowania mediów, środowiska biznesowego, a także lokalnej społeczności.**

**Kluczowym elementem zapobiegania kryzysom lub minimalizowania związanych z nimi strat wizerunkowych są szybkie i skuteczne działania PR.**

**Podejmujemy działania w celu wczesnej identyfikacji i neutralizacji możliwych zagrożeń. Przeprowadzamy analizę zasobów i działań Klienta w celu określenia możliwych źródeł zagrożeń. Prowadzimy monitoring mediów w poszukiwaniu wzmianek o Kliencie lub jego branży. Przeprowadzamy audyty przepływu informacji w firmie, doradzamy w kwestii składu i metody działania sztabu kryzysowego, utrzymujemy standby kryzysowy.**

Jeneralski

**Równoległe z działaniami prewencyjnymi przygotowujemy Klientów na ewentualność wystąpienia sytuacji kryzysowej.**

**W tym celu tworzymy szczegółowe procedury kryzysowe, scenariusze wydarzeń oraz wzory oświadczeń i komunikatów prasowych, prowadzimy szkolenia dla pracowników oraz członków kierownictwa z zakresu zarządzania sytuacją kryzysową i wystąpień publicznych, organizujemy symulacje kryzysowe, które pozwalają na przetestowanie nabytych umiejętności i wdrożonych procedur. W sytuacjach kryzysowych świadczymy usługi doradcze, mające na celu zminimalizowanie negatywnych skutków wystąpienia sytuacji kryzysowej. Diagnozujemy zagrożenia, dla których tworzymy i wdrażamy zindywidualizowane procedury komunikacji kryzysowej. Projektujemy proces rehabilitacji. Zabezpieczamy procesy zmian – restrukturyzacje, zwolnienia, fuzje, przejęcia, upadłości i inne. Optymalizujemy politykę komunikacyjną i kształtujemy nowe relacje z otoczeniem zewnętrznym i wewnętrznym. Rekomendujemy najlepsze działania, tworzymy komunikaty do mediów, umożliwiamy kontakt z kluczowymi dziennikarzami. Bogata baza dziennikarzy umożliwia nam szybkie oraz efektywne komunikowanie nowości rynkowych oraz opinii eksperckich. Cały czas, na bieżąco monitorujemy rozwój sytuacji w celu opracowania najbardziej prawdopodobnych scenariuszy działań. Po zażegnaniu sytuacji kryzysowej monitorujemy media pod kątem informacji nawiązujących do sytuacji kryzysowej, analizujemy podjęte działania i formułujemy rekomendacje na przyszłość.**

Jeneralski



**24 h opieka kryzysowa - unikatowa oferta abonamentowa, tak dobrze znana podmiotom systemu ochrony zdrowia.**

**Płacisz niewielki comiesięczny abonament za gotowość, a gdy pojawi się sytuacja kryzysowa nie szukasz ekspertów na rynku, tylko dzwonicz i pozwalasz Nam działać.**

**Dla Państwa wygody uruchomiliśmy całodobowy dyżur telefoniczny ekspertów ds. PR kryzysowego. W ramach usługi m.in. opracowujemy Q&A, przygotowujemy oświadczenia dla mediów oraz zapewniamy dystrybucję informacji do mediów. W razie potrzeby zwołamy konferencję prasową oraz oddelegujemy doświadczonego eksperta do pełnienia roli rzecznika prasowego.**

**Zapewnimy płynną i profesjonalną komunikację z dziennikarzami, która nie utrudni pracy szpitala czy oddziału, dzięki czemu Państwa personel będzie mógł skupić się na tym do czego jest stworzony czyli na ratowaniu życia i zdrowia ludzkiego.**

Jeneralski



POLSKO-UKRAIŃSKA  
IZBA GOSPODARCZA

## BIURO DORADCZE JENERALSKI

**ZESPÓŁ DORADCÓW I TRENERÓW PUBLIC RELATIONS ORAZ PUBLIC AFFAIRS. DOŚWIADCZENIE BUDOWALIŚMY REALIZUJĄC PROJEKTY DLA KORPORACJI, SPÓŁEK NOTOWANYCH NA GIEŁDZIE, INSTYTUCJI, ORGANIZACJI PRACODAWCÓW PARTII POLITYCZNYCH A TAKŻE GRUP BIZNESOWYCH. ROZUMIEMY ISTOTĘ KOMUNIKACJI Z INSTYTUCJAMI RZĄDOWYMI, ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI SAMORZĄDAMI I SPOŁECZNOŚCIAMI LOKALNYMI. ZAJMUJEMY SIĘ WSPÓŁPRACĄ Z MEDIAMI, PROWADZENIEM NEGOCJACJI A TAKŻE SZKOLENIAMI.**



Narodowy Fundusz Zdrowia



Pracodawcy RP  
Rok założenia 1989



Europejskie  
Centrum  
Zdrowia  
Otwock



**SŁAWOMIR JENERALSKI**

- DORADCA W ZAKRESIE KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
- DZIENNIKARZ TELEWIZYJNY I RADIOWY
- POSEŁ NA SEJM V KADENCJI
- RZECZNIK PREZYDENTA BYDGOSZCZY
- PEDAGOG

**„NIE CHODZI O TO, ŻEBY MÓWIĆ, CO SIĘ WIE, TYLKO ŻEBY WIEDZIEĆ, CO SIĘ MÓWI. TO DOTYCZY KAŻDEGO RODZAJU KOMUNIKACJI POMIĘDZY LUDŹMI. OD TEJ ZASADY NIE MA WYJĄTKÓW. ZAJMUJEMY SIĘ WCIELANIEM TEJ ZASADY W ŻYCIE I W TEN SPOSÓB POMAGAMY INNYM. CZASAMI NAM SIĘ UDAJE, CZASAMI BYWA TRUDNO. JEDNO JEST PEWNE, ZAWSZE BARDZO SIĘ STARAMY.”**

**SJ**

Jeneralski



**Biuro Doradcze Sławomir Jeneralski**

**ul. Wilcza 42/31, 00-679 Warszawa**

**[slawomir@jeneralski.eu](mailto:slawomir@jeneralski.eu)**

**+48 695 148 195**

**[jeneralski.eu](http://jeneralski.eu)**

Jeneralski